

IMPACT MISSIE

Mensen zijn actief en betekenisvoller betrokken met hun leefomgeving.

LANGETERMIJN  
EFFECTEN

Initiatiefnemers  
**voelen zich  
thuis** in hun  
buurt.

Initiatiefnemers vergroten  
hun **handelingskracht**:  
ze zetten zich meer in voor  
hun eigen leefomgeving.

Buurtbewoners  
**ontmoeten**  
elkaar vaker en  
raken betrokken  
met elkaar.

Buurtbewoners  
staan  
positiever  
tegenover hun  
leefomgeving.

Vastgoedeigenaar bouwt  
voort op de waarde die  
de huisjes voor de  
leefomgeving creëren en  
houdt dat in stand.

KORTETERMIJN  
EFFECTEN

Initiatiefnemers  
zetten zich op  
een prettige  
manier in voor  
de buurt.

Initiatiefnemers **inspireren  
en motiveren** elkaar en  
andere bezoekers om nieuwe  
initiatieven op te zetten

Buurtbewoners  
worden  
nieuwsgierig, en  
bezoeken de  
initiatieven.

Buurtbewoners  
krijgen **meer  
sympathie**  
voor een oude  
plek.

Vastgoedeigenaar krijgt  
**nieuwe ideeën voor  
herbestemming** en  
ervaart meer wat er  
leeft onder de bewoners

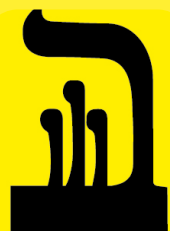
DIRECTE  
EFFECTEN

Initiatiefnemers brengen hun **idee tot uitvoer**  
op een vrijblijvende manier, ontmoeten daarbij  
nieuwe mensen en werken samen.

Buurtbewoners zien nieuwe  
initiatieven en **levendigheid**  
ontstaan op een eerder lege plek.

Vastgoedeigenaar merkt  
positieve effecten van  
Weeshuisjes (zoals  
minder  
leegstandrisico, positieve  
reuring, inspiratie).

ACTIVITEITEN



**Stichting Weeshuisjes** beheert leegstaand kleinschalig erfgoed ('weeshuisjes').

Ze faciliteert en ondersteunt mensen met het vormgeven en uitvoeren van **culturele & maatschappelijke initiatieven**, die betekenis hebben voor de buurt. Oa in leegstaande brugwachtershuisjes. Hiervoor biedt Stichting Weeshuisjes materiaal, coaching, netwerk, kennis, PR via (social) media & financiële middelen.