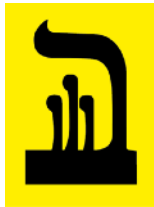


WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

BELEIDSPLAN [2022 - 2023]

Stichting Weeshuisjes
Hintham 14 B
5246 AG Rosmalen
bestuur@weeshuisjes.nl
0621824917 Imke van Dillen directeur



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	5
1.2 Doelstelling.....	6
1.3 Strategie 2022 - 2023	7
2. Huidige situatie	9
2.1 Activiteiten van de organisatie	9
2.2 Voorbeeld van activiteiten	9
3. Toekomst	10
3.1 Voorbeeld	10
4. Organisatie	11
4.1 Bestuur	11
4.2 Werknemers	11
5. Financiën	12



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

Inleiding

**HEB JIJ KLEINSCHALIG VASTGOED WAT NIET GEBRUIKT WORDT:
"VERWEESD" ZOALS WIJ DAT NOEMEN,
EN WIL JE HET (TIJDELIJK) HERBESTEMMEN
VOOR LOKAAL EN SOCIAAL CULTUREEL GEBRUIK?**

**LAAT ONS DAN SAMEN MET JOU EEN
SOCIAAL HERBESTEMMINGSPLAN BEDENKEN
EN HET HELPEN REALISEREN.**

In de inleiding zet u uiteen waar de organisatie voor staat. / Wat wil de organisatie bereiken,

hoe wil zij dit bereiken

De social designers van Stichting Weeshuisjes geloven in de verbindende kracht van de huisjes en weten uit ervaring inmiddels dat mensen graag hun betrokkenheid tonen, ook al zijn ze geen eigenaar of huurder.

wat is er voor nodig om dit doel te bereiken.

WAT DOEN WE ?

VOOR MENSEN DIE EEN IDEE HEBBEN VOOR EEN VERWEESD BOUWWERK IN HUN EIGEN BUURT, MAKEN WIJ HET MOGELIJK OM DIT TE REALISEREN. OOK AL ZIJN DEZE MENSEN GEEN EIGENAAR. DEZE TIJDELIJKE HERBESTEMMINGEN ZIJN VAN CULTURELE OF SOCIALE AARD. EN DE EIGENAAR GEEFT DE BOUWWERKEN HIERVOOR GRATIS TER BESCHIKKING.

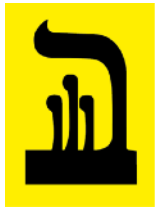
HET BETREFT EEN TIJDELIJKE FASE WAARIN VEEL MEER BETROKKENHEID ZICHTBAAR WORDT VAN DE MENSEN DIE OM HET BOUWWERK GEVEN.

WIJ HEBBEN INMIDDELS PROJECTEN WAARBIJ HONDERDEN MENSEN ACTIEF EN ENTHOUSIAST BETROKKEN ZIJN, WAARDOOR DE BUURT EEN NIEUWE SOCIALE RIJKDOM ERVAART. EIGENAREN SLUITEN EEN SOCIAAL CONTRACT EN DRAGEN DAARMEE BIJ AAN EEN ZINVOLLE SAMENLEVING.

VOOR WIE DOEN WE HET ?

VOORAL VOOR MENSEN DIE HET (EVEN) NIET HEBBEN, MAAR WEL VERDIENEN, ZIJN DEZE PLEKKEN EEN TOEVLUCHTSOORD WAAR JE EVEN JE RUST KUNT VINDEN, ELKAAR KAN ONTMOETEN EN VOOR DE ANDER VAN NUT KAN ZIJN OM ER GELUKKIGER VAN TE WORDEN.

Met andere woorden wat zijn de plannen voor de aankomende jaren.



WEESHUISJES

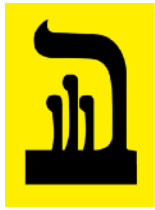
SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

Verder kunt u aangeven hoe de organisatie concreet gaat proberen de doelstelling te behalen. Hierin hoort ook een analyse van de omgeving, welke ontwikkelingen zijn relevant voor de organisatie. Vormen deze ontwikkelingen een bedreiging of een kans voor de organisatie.

In de inleiding is vaak het woord van de voorzitter opgenomen (de voorzitter schrijft de inleiding). U kunt er ook voor kiezen het woord van de voorzitter in een apart voorwoord op te nemen.

[Termijn van een beleidsplan](#)

Dit beleidsplan loopt van januari 2022 tot en met december 2023.



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

1. Missie/visie

Ontstaan

Stichting Weeshuisjes is ontstaan op initiatief van Imke van Dillen. Zij heeft een achtergrond in de vastgoedontwikkeling. Vanuit het gemis in de vastgoed startte ze met de sociale herbestemming van lege brugwachtershuisjes in haar eigen leefomgeving. Ze miste dat er niet zorgvuldig afscheid genomen werd van de oude functie van de bouwwerken. En stil gestaan wordt bij het sentiment voor de plek. Ze gelooft dat overgangsfases in de levenscyclus van gebouwen wel degelijk waardevolle periodes zijn voor buurtbewoners om een sterke band te krijgen met de plek. Imke, het werkbestuur en haar samenwerkende partners kunnen zelf erg genieten van de positiviteit & de zelfwerkzaamheid die weeshuisjes aan het water generen in een buurt. De Bossche Brugwachtershuisjes (3) zijn de experimentele basis (ofwel het prototype) geweest voor de Stichting en haar social design aanpak. Zeshonderd mensen hebben zich inmiddels actief ontfemd over deze voormalig brugwachtershuisjes in vijf jaar tijd. Camping Koffietent op de Orthenbrug die voortkomt uit deze aanpak is daarvan nog steeds het levende bewijs.

Verandering

Stichting Weeshuisjes geeft kleine en grotere bouwwerken die er 'verweesd' bij staan een nieuwe tijdelijke creatieve bestemming in de lokale samenleving. Daarmee creëren we sociaal geluk naar de menselijke maat. In deze overgangperiode is er ruimte om afscheid te nemen van het oude en te experimenteren om een basis te leggen voor een nieuwe invulling.

Het doel van deze tijdelijke invulling is buurtbewoners deze periode te laten ervaren als een verrassende & verbindende periode waarin de bouwwerken betekenis krijgen voor de gemeenschap. Daarbij vinden we het belangrijk altijd sociaal geluk te creëren om nieuwe betekenis te geven. In deze overgangperiode is er ruimte om afscheid te nemen van het oude en te experimenteren om een basis te leggen voor een nieuwe invulling.

Voor wie

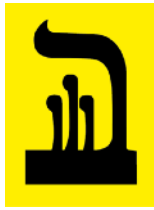
Deelnemers van de initiatieven zijn mensen uit de buurt die zich betrokken voelen bij de weeshuisjes. jong en oud. Onze social designers kiezen we uit de lokale gemeenschap. Zij vormen de verbindende kracht tussen het betreffende weeshuisje en creatieve en sociale (buurt)bewoners.

Het verschil

Het verschil dat we maken is dat we mensen die best hun nek willen uitsteken voor leegstand in hun eigen omgeving (ook al zijn ze geen eigenaar of huurder) het vertrouwen geven en hun ondersteunen om ideeën te verwezenlijken. Ook al is het slechts voor een dag. Ondanks dat mensen in aanvang soms wat onwennig zijn over deze kansen die we voor hen creëren, is onze ervaring dat zij uiteindelijk boven zichzelf uitstijgen met persoonlijke inzet en uitvoering.

Dit verschil wordt gevormd haar organische manier van werken vanuit vertrouwen. Zo heeft niemand een contract en is de basis vertrouwen. Elke inzet is betekenisvol. Het gaat niet om kwantiteit maar om kwaliteit.

Ook de eigenaar van de huisjes doet hierin mee en geeft het huisje "om niet" ter beschikking omdat deze de sociale meerwaarde van deze fase inziet. Dit gaat over bouwen aan gemeenschapszin. Opdrachtgevers zijn bijvoorbeeld eigenaren, beheerders of ontwikkelaars van (gedeeltelijk) leegstaand vastgoed. Zij vragen ons om dit proces te begeleiden. Vanuit een gedegen vooronderzoek initieert de stichting vervolgens een creatief overgangsritueel met participatie van betrokkenen en buurtbewoners. Dit kan maanden of zelfs jaren kan duren, afhankelijk van de situatie.

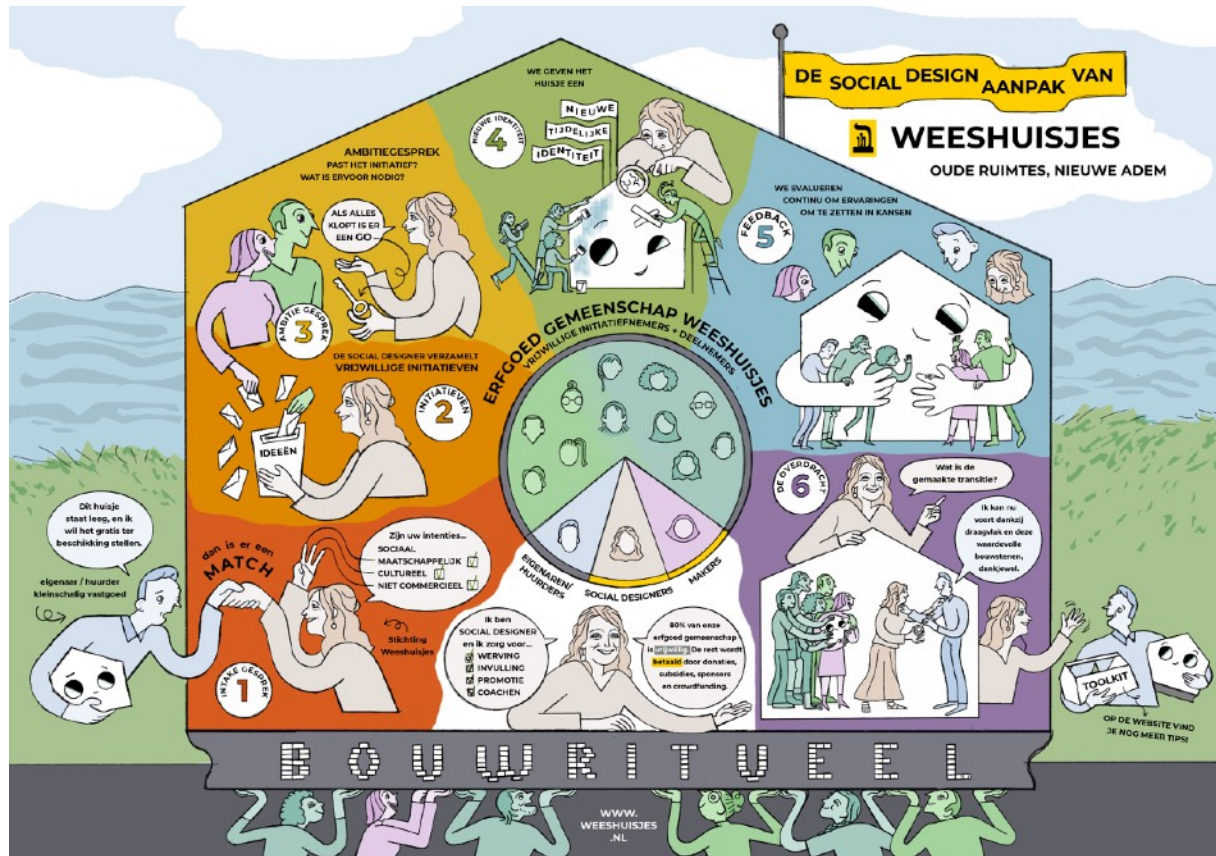


WEESHUISJES

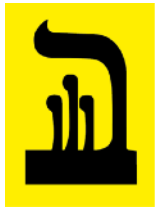
SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

1.2 Doelstelling

In zes stappen geven we gestalte aan de overgangperiode samen met de eigenaar, de lokale social designer, makers en betrokken buurtbewoners. Hierbij de concrete invulling van onze aanpak.



Het doel van deze tijdelijke invulling is (buurt)bewoners deze periode te laten ervaren als een verrassende & verbindende periode waarin de bouwwerken betekenis krijgen voor de gemeenschap. Daarbij vinden we het belangrijk altijd sociaal geluk te creëren om nieuwe betekenis te geven. In deze overgangperiode is er ruimte om afscheid te nemen van het oude en te experimenteren om een basis te leggen voor een nieuwe invulling.



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

1.3 Strategie 2022 - 2023

Camping Koffientent als voorbeeldfunctie

Camping Koffientent is uitgeroepen tot het beste gebouw (categorie klein) van 2015-2021. Met deze architectuurprijs van het Bosch Architectuur Initiatief (BAI) in onze zak zijn er bedrijven en organisaties die ons als inspiratie zien en als sponsor willen bijdragen aan het behoud ervan. Sponsoring in natura (zoals verlichting, onderhoud, tuinaanplant, bananenbrood, koffie etc.) speelt voor ons een belangrijke rol. We geven met regelmaat rondleidingen en inspiratiepraatjes. Dit leidt tot meer zichtbaarheid en nieuwe opdrachten.

Schatkist & ondersteuning

Met hulp van Kunstloc hebben we een schatkist ontwikkeld die we gratis beschikbaar stellen bij nieuwe Weeshuisjes. Zowel eigenaren als social designers profiteren van de inhoud die tot de verbeelding spreekt. Aanvullend op de schatkist is de betrokken begeleiding van onze directeur, Imke van Dillen. Zij zorgt vaak ook voor de benodigde subsidies en fondsenwerving.

In 2021 gaven we de twee sluishuisjes bij Sluis 0 terug, na 5 jaar publiek domein te zijn geweest. Nu deze huisjes er door omstandigheden (verbouwing sluis is uitgesteld) zo lang verweesd bij staan, is het tijd om terug te blikken. Dan doen we met de publicatie van het boek "sociaal geluk in kleine huisjes". Een boek met prachtige verhalen van vele ervaringsdeskundigen met inspiratie en tips <https://donorbox.org/boek> . Dit boek is ook onderdeel van de schatkist en is ook in online versie te verkrijgen met podcasts.

Ontwikkeling & uitvoering Weeshuisjes Den Bosch

Sluishuisjes nieuwe fase

Dankzij onze aanmoediging gaan de architecten uit de stad zich vanaf 1 sept 2022 in de sluishuisjes verenigen. Totdat de sluis daadwerkelijk verbouwd wordt vormt het de nieuwe tijdelijke thuisbasis van **BAI Den Bosch**. Alle aandacht wat ons betreft ook op het Zuid-Willemspark. De vaart door onze stad die tot Zuid-Willemspark ontwikkeld moet worden. Stichting Weeshuisjes voedt hen met het ontdekken van problemen en opgaves die nog niet gezien zijn om daar een passende oplossingen voor te ontwerpen. Zo kan ons Bossche maritieme erfgoed in deze fase nog betekenis krijgen als katalysator.

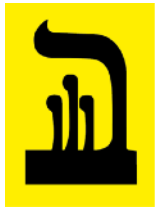
Landelijke aandacht

Met project "SPOT ON" van samenwerkende partner stichting Brugwachtershuisjes zullen de sluishuisjes onderdeel uitmaken van het project. In brugwachtershuisjes in alle hoofdsteden van de 12 provinciën zal een lichtinstallatie te zien zijn met dichtregel welke lokaal wordt geschreven in wisselwerking met bewoners. Het project loopt van oktober tot en met december 2022 en de betrokken Stichting zorgt voor een landelijke campagne.

Bossche Bouwrituelen

- De voormalige Bristol: op deze plek wordt winkelruimte verbouwd tot appartementen. We organiseren op verzoek van de eigenaar hiervoor op 28 augustus 2022 een bouwritueel met buurtbedevaart aangezien op de plek ooit vermaard klooster heeft gestaan.
- Sluiswachterskade: op de plek waar het voormalige sluiswoning van voormalig Sluis1 organiseren we een bouwritueel in 2023 in de vorm van een driedaags buurtcamping. We zijn hiervoor benaderd door de nieuwe eigenaren van deze locatie.

Onze ambitie is om in 2023 meer bouwrituelen in Den Bosch te organiseren voor plekken in transitie. We gaan hier ook een campagne voor ontwikkelen in het tweede deel van 2022.



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

Weeshuisjes Helmond

- Sluishuisje Sluis 7; een sociaal koffietentje gerund door vrijwilligers die kanaalsjies verkoopt en gezelschapsspellen uitleent.
- Bedientoren Julianabrug; twee social designers ontwikkelen hier een creatieve vorm voor
- Duiventoren Museumkasteel; verzamelliefde een expositie van Helmonders met een verzameltic.
- Brugwachtershuisje Cacaofabriek ,transmedia stortyelling door de stadskunstenaar met een brugwachterspop die met filmpjes en interventies levend gemaakt wordt
- Wachthuisje Sluis 8; tijdelijke herinrichting publieke wachtruimte aan de sluis met ruimte voor initiatieven om de wachttijd in te vullen.

In 2022 hebben we de sleutel gekregen van bovengenoemde verweesde huisjes. Na een vooronderzoek in opdracht van gemeente Helmond. We hebben zelf voor financiering gezorgd voor de uitvoering van het plan van aanpak voor de start in 2022. Waterschap Aa en Maas is de hoofdsponsor voor dit bouwritueel. Eind 2022 helpen we de social designers met fondsen werving. voor een vervolg in 2023. Het betreft aandacht voor de viering van 200 jaar Zuid-Willemsvaart waar deze huisjes aan liggen.

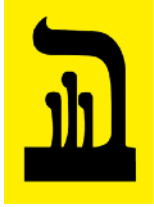
Evalueren

Evaluatie (zie infographic fase 5) vindt continu plaats door de regelmatige afstemming door onze directeur. Zowel met de eigenaar als met de lokale social designers.

Er wordt getoetst op concrete participatie die er gerealiseerd wordt en op het ontsluiten van vrijwillige inzet van buurtbewoners.

Met die tussentijdse evaluatie bepalen we hoe lang de inzet nog plaats kan vinden. We schromen niet om projecten af te ronden als er geen sociale meerwaarde te ontdekken is.

Aan het eind van de overgangsfase is de toetssteen de vraag: "welke verandering is er concreet in gang gezet" voor de betrokken deelnemers. Afstemming vindt vooral live plaats.



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

2. Huidige situatie

Waar staat de organisatie op dit moment. Wat heeft de organisatie tot nu toe allemaal bereikt. Welke doelen heeft u kunnen realiseren in de tijd dat de stichting nu bestaat. Zijn alle ontwikkelingen naar verwachting gegaan. Zijn de gestelde doelen van voorgaande jaren gehaald. Als dit niet het geval was, waar heeft dit aan gelegen. Moeten de werkzaamheden en werkdoelen misschien aangepast worden om de doelstelling te kunnen halen.

2.1 Activiteiten van de organisatie

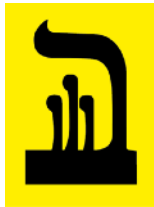
Welke concrete werkdoelen zijn er voor de aankomende periode. Welke doorlopende werkzaamheden heeft de organisatie en welke zijn alleen voor de aankomende jaren. Houdt hierin rekening met de sterke en zwakke punten van de organisatie, hoe gaat u deze ten volle benutten.

Tip

Dat u alle activiteiten in uw beleidsplan moet opnemen betekent echter niet dat u geen activiteiten mag ondernemen die niet in het beleidsplan staan. Onverwachte kansen kunnen natuurlijk altijd benut worden. Houd echter wel in het achterhoofd of de activiteiten ook daadwerkelijk bijdragen aan uw missie en doelstelling.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

Hier kunt u concrete voorbeelden van de werkzaamheden geven en wat de stichting daarmee wilt bereiken. Denk hierbij aan recente activiteiten waar uw organisatie trots op is en/of die niet naar verwachting gingen.



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

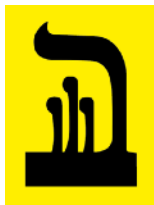
3. Toekomst

In de strategie heeft u uiteengezet hoe de doelstelling bereikt moet gaan worden. In dit hoofdstuk kunt u dieper ingaan op de toekomst van de organisatie. Wat verwacht u precies van de toekomst. Zijn er ontwikkelingen (in de sector/politiek/etc.) die van invloed zijn op het behalen van de doelstelling. Zijn er bepaalde ontwikkelingen te verwachten en wat is de invloed daarvan op de uitoefening van uw doelstelling. Hebben deze ontwikkelingen een positief effect.

3.1 Voorbeeld

Hier kunt u voorbeelden noemen van ontwikkelingen die invloed (kunnen) hebben op het behalen van de doelstelling en hoe uw organisatie daarmee om zal gaan. Kunt u aangeven wat de organisatie in haar aanpak zal veranderen op het moment dat deze ontwikkelingen zich voordoen. U kunt zich hier beperken tot ontwikkelingen die verwacht worden. U hoeft niet met alle toekomst scenario's rekening te houden.

We verwachten in de toekomst



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

4. Organisatie

Hier worden de gegevens van de stichting overzichtelijk weergegeven. Denk hierbij aan het KvK nummer, het fiscale nummer, of uw organisatie een ANBI-status heeft, is uw organisatie in het bezit van keurmerken of lidmaatschappen, hoe mensen in contact kunnen komen met uw organisatie (email- en postadres), wie de bestuursleden zijn en wat hun werkzaamheden zijn/hoe is de taakverdeling.

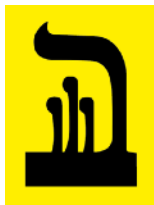
4.1 Bestuur

Uit welke personen is het bestuur opgebouwd. Is het bestuur onbezoldigd of ontvangen zij een vergoeding voor hun werkzaamheden. Is het bestuur onafhankelijk en heeft het bestuur een onafhankelijke voorzitter. Wat zijn de namen van de bestuursleden en wat is de rolverdeling.

Voorzitter: *Renske van Dillen*
Penningmeester: *vacature, tijdelijk Bruce Bax*
Secretaris: *Anna van der Wedden*

4.2 Werknemers

Directeur Imke van Dillen **JE KUNT IMKE INHUREN VOOR ONTWERP EN
UITVOERING VAN EEN SOCIALE HERBESTEMMING.**



WEESHUISJES

SOCIAAL GELUK IN KLEINE HUISJES

5. Financiën

Onder dit kopje wordt een overzicht van de financiën opgenomen. Hierin geeft u aan wat de lopende kosten zijn. Hoeveel geld u nodig heeft om bepaalde projecten te kunnen financieren. Als de opbrengsten (uit donaties) tegenvallen heeft de organisatie dan een buffer om de projecten toch uit te kunnen voeren. Het is in het beleidsplan niet nodig een overzicht van de kosten en baten op te nemen. Dat gebeurt in het jaarverslag.

Tip

Houdt bij het schrijven van de financiën de donateur in het achterhoofd. Maak voor hen inzichtelijk wat uw organisatie met de donaties/het geld van de donateur heeft gedaan. Waar is dit geld naartoe gegaan en waarom. Wees hierbij niet huiverig om de bedrijfskosten en eventuele salarissen op te nemen. Donateurs begrijpen dat daarvoor ook geld nodig is en het benadrukt de transparantie en betrouwbaarheid van de organisatie.

Beheer en besteding van het vermogen

Heeft de stichting een vermogen? Dan moet uiteengezet worden waar dat vermogen toe dient. Bouwt de stichting vermogen op om een bepaald project te kunnen financieren of dient het vermogen als buffer voor tegenvallende opbrengsten. Houdt er rekening mee dat de hoogte van het vermogen moet afhangen van het doel waarvoor het vermogen dient.

Het werven van gelden

Hoe werft de organisatie financiële middelen om de projecten te kunnen financieren. Hoeveel financiële middelen zijn er nodig om de gestelde doelen te kunnen behalen. Hoe gaat u dit bij elkaar krijgen. Krijgt u voornamelijk donaties, organiseert u veilingen, ontvangt u subsidie, etc.