



Project Radio Brugwachter

11 dec 2018

Beste Ann,

Hierbij sturen we de eindafrekening (bijlage) en verslag van het project.

De eindafrekening is getekend door Peter Stutvoet (penningmeester St brugwachtershuisjes en Cora Nauta voorzitter van St brugwachtershuisjes).

We vertrouwen erop dat hiermee aan de voorwaarden is voldaan en dat de resterende 50 % = 2.500 euro overgemaakt wordt op rekening Stichting Brugwachtershuisjes

NL91 TRIO 0254 7271 90.

Met vriendelijke groet,

namens Stichting Brugwachtershuisjes

Imke van Dillen

Imke van Dillen: curator, zakelijke leiding & productie

Social designer projectleider Stichting Bugwachtershuisjes - initiatiefnemer Bossche Brugwachtershuisjes, Radio Brugwachter en Camping koffietent o.a ook Vereniging van Niks, Vaandel voor de Markt 31, Onze Kathedralenbouwers

Kernteam Radio Brugwachter

Floor Snels: operator

Student AKV St Joost Beeldende Kunst - laatste jaar

Stan Gonera: operator

Student AKV St Joost Beeldende Kunst - laatste jaar

Paul Westgeest: PR Communicatie lokaal & regionaal (regionaal ondersteunend)

Communicatieadviseur o.a. NPO radio, Buma Cultuur en meer,

Brigitte de Swart: PR Communicatie lokaal & regionaal

Journalist/communicatieadviseur provincie Noord-Brabant, Werkplaats de Gruyter en meer



VERSLAG

Lege Bossche Brugwachtershuisjes worden nieuwe ontmoetingsplekken. Imke van Dillen is daarbij cultuuraanjager. Via Stichting Brugwachtershuisjes organiseert ze creatieve participatie. Ze maakt de huisjes tijdelijk publiek domein met aandacht voor #watergebeurt. Sinds 2016 worden brugwachtershuisjes daarvoor geschikt gemaakt; markante bouwwerken die iedereen kent, maar nauwelijks opmerkt en die niemand weg wil hebben, krijgen een nieuwe collectieve functie; een nieuw podium voor creatieve (buurt)bewoners. In deze projectbeschrijving beschrijven we het verslag van de activiteiten van Radio Brugwachter 2018, in een brugwachtershuisjes aan de Anthoniebrug in Den Bosch, welke dankzij de bijdragen van Grensverleggers mogelijk gemaakt is.

Radio Brugwachter geeft de microfoon aan wà ter gebeurt.

Het brugwachtershuisje op de Anthoniebrug wordt als lokaal radiostation gebruikt door Jongeren die wijzer willen worden over water. Het levert podcasts met mooie persoonlijke verhalen over #wàtergebeurt. De jonge makers halen terplekke verhalen boven water. Verhalen die blijvend bewust maken van dat water, van wegen, van de directe omgeving en van de einders die zo met elkaar verbonden zijn. We verenigen die cultuur en kennis en maken het beschikbaar om mee verder te gaan. Het gaat over de relatie met water, de veranderingen, wat behouden blijft, onze identiteit. Zijn we ons wel bewust hoezeer we met het water verbonden zijn? Hoe die onze cultuur beïnvloedt?

In 2018 werd voortgebouwd op de radiopilot die in 2017 is ontstaan en omarmt werd door de lokale bevolking.

Het brugwachtershuisje Anthoniebrug werd door jongeren omgebouwd als radiostation [Radio Brugwachter](#) en leverde **20 live-uitzendingen** met in totaal **500 bezoekers**, **54 podcasts**, **5.000 luisteraars**, **10.000 bereik** en **54 donateurs** op.

Dankzij:

- de succesvolle [crowdfundcampagne met Voordekunst](#) inclusief benefietconcert
- gastuitzendingen van Theaterfestival Boulevard, Zuiderwaterlinie, de Gemeente 's Hertogenbosch en de twee Waterschappen Aa en Maas en de Dommel.
- **online activiteiten via website, facebook, instagram en youtube**

[Alle publiciteit rond deze activiteiten is te zien via onze website](#), die we overigens binnenkort gaan verfraaien dankzij een bijdrage van de landelijke Participatietafel Water Duurzaam Door/ Economische Zaken.

Praktisch gezien is het brugwachterhuisje ideaal als radiatoruimte. Klein, overzichtelijk en midden in de samenleving. Als de rode lamp boven het, duidelijk als onze radiostudio herkenbare, huisje brandt, is de uitzending bezig. Live-uitzendingen zijn telkens een evenement, waarbij publiek welkom is. De uitzending wordt gestreamd via YouTube (e.a.) Zomers organiseerde we een pop-up terras waar de volgende gasten, passanten en de vrienden en kennissen van de radiogasten de uitzending live kunnen meeluisteren. Ook is het beperkt (max 7 personen) mogelijk om binnen de uitzending bij te wonen.

We voeren openhartige gesprekken met mensen van allerlei pluimage; ingrijpende, interessante, bemoedigende, deskundige en inspirerende verhalen. Met omwonenden, lokale ondernemers, mensen die beroepsmatig veel met water te maken hebben en anderen waarvan wij denken dat ze een goed verhaal kunnen vertellen. We roepen mensen op zich te melden met (enthousiaste) verhalen die verbonden zijn met water. En we maakte ruimte voor dichters, schrijvers, muzikanten en andere creatieven met een eigen waterverhaal, zodat we vanuit **R a d i o B r u g w a c h t e r** contact onderhouden met de culturele en maatschappelijke omgeving.

Kansrijk vervolg

In 2018 hebben we ons naast het opstarten van Radio Brugwachter in Den Bosch ook ingezet om naast Brabant ook uit te groeien naar andere steden in provincie Limburg, Vlaanderen, Zeeland. Oa via [oproep via DTV](#). Er is interesse getoond. Op dit moment concentreren we ons op Den Bosch en op meer luisteraars. Als we het brugwachtershuisje in Den Bosch moeten verlaten (wrsch eind 2019- 2020) onderzoeken we opnieuw de behoefte in de eerder genoemde provincies.

Waarom Radio brugwachter.

Jongeren bekommeren zich zichtbaar om water & hun eigen leefomgeving en dus om hun eigen toekomst. Het vanzelfsprekende van water maken ze weer bijzonder. Voor de stad, voor de wijk, voor de inwoners. Jong en oud. Juist in een tijd waarin de klimaatverandering grote invloed heeft op ons water, en dus op ons leven. Juist in een omgeving waar water, vaak stilzwijgend, zo'n enorm belangrijke rol speelt. We beseffen vaak pas als het niet goed dreigt te gaan, hoe kwetsbaar wij en onze omgeving zijn. Als er te weinig water is, of te veel, als er een brug, sluis of ander bouwwerk even niet goed functioneert. Hoe ervaren we onze relatie met het water? Weten we van onze kwetsbaarheid, van onze afhankelijkheid, van onze verbondenheid? Wie kan daar over vertellen, met kennis van zaken, met enthousiasme? Verhalen, belevenissen, uitleg, passie, gevoel: **R a d i o B r u g w a c h t e r** zet de microfoon aan en zendt uit.



Versterking lokale infrastructuur

Bestaande brugwachtershuisjes geven een stem aan wà ter gebeurt in een bestaande omgeving. Voor iedereen, van iedereen. De lokale, ervaren impactproducent en 2 jonge makers nemen het initiatief, nodigen uit en gaan op zoek naar de verhalen die bestaan en die verteld moeten worden.

Radio Brugwachter neemt een functionele plaats in in het lokale netwerk van cultuur, samenleving en economie en is daarmee een brugverbinding bij wat er speelt op, in en rond het water. In het bijzonder in en rond de grootschalige transformatie van Sluis0. Nadrukkelijk wordt de samenwerking gezocht met bestaande culturele initiatieven, waar creatieve ondernemers de verbeelding van het waterthema in hun eigen idioom kunnen uitdrukken. Festivals, jaarfeesten, maatschappelijke evenementen, sociale initiatieven: ze krijgen er een podium bij. Een podium dat verbindingen legt en waar naar geluisterd wordt. Ook buiten de eigen biotoop. Júist buiten de eigen comfortzone.

Radio Brugwachter vervult een rol voor instanties, instellingen, organisaties die een versterker nodig hebben om hun verhaal over te brengen aan hun doelgroepen. We gaan daarom nadrukkelijk met hen in gesprek en nodigen uit te helpen hun doel te bereiken middels gastuitzendingen, waar weer inmiddels al 4 van hebben georganiseerd en er momenteel weer 2 nieuwe voorbereid worden (waterschap Aa en Maas, Provincie Noord Brabant).

UITGANGSPUNTEN

Uitgangspunten en doelen Bossche Brugwachtershuisjes: Radio Brugwachter

- in twee brugwachtershuisjes aan de Anthoniebrug
- inzet Radio Brugwachter is participatie van een grote variatie aan geïnterviewden met verschillende gemeenschappen. Let wel op de subtiele eenheid in de verscheidenheid
- regie op de creatieve framing met sterke focus op nieuwe collectieve waarde voor de plek
- deelname en inspelen op actuele gebeurtenissen en aanverwante Bossche Evenementen, en activiteiten van lokale organisaties, zodanig dat deze evenementen gebruikt worden om het verhaal integraal over het voetlicht te brengen community / erfgoedgemeenschap versterken en verder uitbouwen
- bereik nieuw (breder) publiek: in 2018: 2.500 luisteraars en 10.000 bereik, in 2018 : 500 bezoekers
- iedereen mag in principe met een verhaal komen, we houden wel de diversiteit in de gaten
- budget communicatie en programmeringsbudget huisjes grotendeels financieren vanuit subsidies en fondsen
- inzet op vrijwillige inzet van de participanten
- stevige impuls aan impact programma door programmeringsbudget in 2018 22.000 euro
- stevige impuls aan impact programma door communicatiebudget, in 2018 3.800 euro
- gebruik maken van publieke (communicatie)middelen
- aantrekkingskracht door 365 dagen per jaar aan de buitenkant op aanstekelijke manier te communiceren wat er binnen te beleven is/zal zijn. Door aantrekkelijke filmpjes te maken over de deelprogramma's en te verspreiden.
- programma aanbod verspreiden
- deelnemers en partners nadrukkelijker verantwoordelijk maken voor communicatie met eigen achterban/netwerk.

Spinoff

We stimuleren de kruisbestuiving tussen de verschillende brugwachtershuisjes alsook de verschillende werelden : bewoners/leefomgeving- waterwereld- kunst/cultuur- politiek - radio en erfgoed. Door de initiatieven ontstaan er samenwerkingsverbanden met lokale organisaties, ondernemers, verenigingen en bewoners.

Er zijn vele voorbeelden te noemen. Zo schrijft [Manon Ossevoort](#) momenteel een boek over haar podcast verhaal in het brugwachtershuisje aan de Hinthamerbrug. En zal een aantal verhalen hieruit vertellen via radio brugwachter podcasts. Er is een luisteraar van de podcast inmiddels ook een van de vrijwillige koffieschenkende campingbazen geworden. Er zijn overigens voor Radio Brugwachter verzoeken gekomen uit Helmond, Middelburg, Dordrecht, Rotterdam, Amsterdam, Leeuwarden, Groningen en Zwolle, die de komende jaren vanuit het brugwachtershuisje in 's-Hertogenbosch gestimuleerd gaan worden.